

FAMILIA TURISMOA EUSKADIN II. JARDUNALDIA

2023KO MARTXOAREN 27A

TOPIC, Tolosako Nazioarteko Txotxongilo Zentroa (Euskal Herria Plaza. Tolosa)

09:00 - 09:30 Akreditazioak eta dokumentazioa ematea.

09:30 - 10:00 Ongietorri instituzionala: **Olatz Peon**. Tolosako alkatea eta Tolosaldea Garatzen agentziako presidenteordea. **Daniel Solana**. Basquetour agentziako zuzendaria.

FAMILIA TURISMOA EUSKADIN, ANALISIA.

10:00-10:15 "Familia-turistaren profila eta portaera Euskadin".

Ainara Iturburu.

10:15-10:40 "Euskadiko familia-turismoko baliabideen arloan online izen handia duen begiralea".

Rafael González.

KASU PRAKTIKOA: FAMILIA-TURISMORA EGOKITZEKO MODUA

10:45 - 11:00 "Gastronomia-turismoa eta familia-turismoa, uztartze ezin hobea. Euskadi Gastronomika".

Irantzu Hijazo.

11:00-11:25 Coffee break.

FAMILIA-TURISMORA ZUZENDUTAKO HELMUGAK

11:30 - 11:40 Tolosaldea Turismo. **Olatz Ilarregi.**

11:40 - 11:50 Costa Daurada eta Terres de l'Ebre. **Marta Farrero.**

11:50 - 12:00 Visit Denmark. **Marie Louise Schmidt.**

12:00 - 12:30 Mahai-ingurua "Family friendly turismo-helmuga posizionatzeko giltzarri nagusiak".

FAMILY FRIENDLY TURISMO-PRODUKTU BERRIAK MERKATURATZEKO JOERA BERRIAK

12:35 - 13:05 "Turismo-esperientziak on line merkaturatzeko jarraibide nagusiak".

Francisco Calleja.

13:10 - 13:40 "Nola erakarri Britainia Handiko familiak Euskadira".

Rhonda Carrier.

JARDUNALDIAREN ITXIERA

13:45 - 14:00 Ondorio nagusiak.

Natalia Zapatero.

14:00 - 15:00 **Luncha** Familia Turismoa Euskadin klubeko enpresentzat.

15:00 - 15:30 **TOPIC** Tolosako Nazioarteko Txotxongilo Zentrorako bisita gidatua.

FAMILIA TURISMOA EUSKADIN KLUBEKO ENPRESENTZAT LANTEGI PRAKTIKOA

15:30 - 17:30 "Turismo-tourrak eta esperientziak saltzeko idazkera limurtzaileari buruzko lantegia" **Natalia Zapaterok** dinamizatua, **Beatriz Hervás-en** laguntzarekin.

HIZLARIAK



Ainara Iturburu
Euskadiko Behatoki Turistikoko teknikaria. Basquetour



Rafael González
Vivential Value erakunde bazkide-zuzendaria



Irantzu Hijazo
Marketin-arloa. "Gastronomia eta ardoak" produktua. Basquetour



Olatz Ilarregi
Tolosaldea Garatzen agentziako turismo-arloko arduraduna



Marta Farrero
Patronat de Turisme Costa Daurada y Terres de l'Ebre erakunde zuzendaria



Marie Louise Schmidt
Business & Relationship Manager Visit Denmark



Francisco Calleja
Sponsorship Manager Civitatis



Beatriz Hervás
Destination Manager Civitatis



Rhonda Carrier
Head of Content Take the Family



Natalia Zapatero
Komunikazioan eta berrikuntzan aditua eta Turiskopio agentziako zuzendaria

EZAGUTZEN AL DUZU HAURRAK DITUZTEN FAMILIENTZAKO EUSKADIREN ESKAINTZA OSOA?



Familia Turismoko Gida



Familia Turismoko Mapa



Planak haurrekin

hashtag

#TurismoFamiliarEuskadi
#FamiliaTurismoaEuskadi



Sarea: Teatro
Password: CitTopic2017

EUSKADI BASQUE COUNTRY

turismo FAMILIAR

II. JARDUNALDIA II. JORNADA

Antolatzailea / Organiza:

BASQUE TOUR
turismoaren euskal agentzia
agencia vasca de turismo

Laguntzaileak / colaboran:

TOLO
SALDEA



TOLOSA

II. JORNADA DE TURISMO FAMILIAR EN EUSKADI

27 DE MARZO 2023

TOPIC, Centro Internacional del Títere de Tolosa (Euskal Herria Plaza. Tolosa)

09:00 - 09:30 Acreditaciones y entrega de documentación.

09:30 - 10:00 Bienvenida institucional: **Olatz Peon**. Alcaldesa de Tolosa y Vicepresidenta de Tolosaldea Garatzen. **Daniel Solana**. Director de Basquetour.

ANÁLISIS DEL TURISMO FAMILIAR EN EUSKADI

10:00-10:15 "Perfil y comportamiento del turista familiar en Euskadi".
Ainara Iturburu

10:15-10:40 "Monitor de reputación online de los recursos de turismo familiar en Euskadi".
Rafael González.

CASO PRÁCTICO: CÓMO ADAPTARSE AL TURISMO FAMILIAR

10:45 - 11:00 "Turismo gastronómico y turismo en familia, un maridaje perfecto. Euskadi Gastronomika".
Irantzu Hijazo.

11:00-11:25 Coffee break.

DESTINOS ORIENTADOS AL TURISMO FAMILIAR

11:30 - 11:40 Tolosaldea Turismo. **Olatz Ilarregi**.

11:40 - 11:50 Costa Daurada y Terres de l'Ebre. **Marta Farrero**.

11:50 - 12:00 Visit Denmark. **Marie Louise Schmidt**.

12:00 - 12:30 Mesa redonda "Principales claves para posicionar un destino turístico *family friendly*".

NUEVAS TENDENCIAS EN LA COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS TURÍSTICOS FAMILY FRIENDLY

12:35 - 13:05 "Principales pautas para la comercialización on line de experiencias turísticas".
Francisco Calleja.

13:10 - 13:40 "Cómo atraer familias británicas a Euskadi".
Rhonda Carrier.

CIERRE DE LA JORNADA

13:45 - 14:00 Principales conclusiones.
Natalia Zapatero.

14:00 - 15:00 **Lunch** para las empresas del Club Euskadi Turismo Familiar.

15:00 - 15:30 Visita guiada **TOPIC**, Centro Internacional del Títere de Tolosa.

TALLER PRÁCTICO PARA LAS EMPRESAS DEL CLUB EUSKADI TURISMO FAMILIAR

15:30 - 17:30 "Taller de escritura persuasiva para la venta de tours y experiencias turísticas". Dinamizado por **Natalia Zapatero**, con la colaboración de **Beatriz Hervás**.

PONENTES



Ainara Iturburu
Técnico del Observatorio Turístico de Euskadi. Basquetour



Rafael González
Socio-Director de Viviental Value



Irantzu Hijazo
Área de Marketing. Producto "Gastronomía y vinos". Basquetour



Olatz Ilarregi
Responsable del área de turismo de Tolosaldea Garatzen



Marta Farrero
Directora del Patronat de Turisme Costa Daurada y Terres de l'Ebre



Marie Louise Schmidt
Business & Relationship Manager Visit Denmark



Francisco Calleja
Sponsorship Manager Civitatis



Beatriz Hervás
Destination Manager Civitatis



Rhonda Carrier
Head of Content Take the Family



Natalia Zapatero
Experta en Comunicación e Innovación y Directora de Turiskopio

¿CONOCES TODA LA OFERTA DE EUSKADI PARA FAMILIAS CON NIÑOS?



Guía Turismo Familiar



Mapa Turismo Familiar



Planes con niños

hashtag

#TurismoFamiliarEuskadi
#FamiliaTurismoaEuskadi



Red: Teatro
Password: CitTopic2017

EUSKADI BASQUE COUNTRY

FAMILIA turismoa

II JARDUNALDIA II JORNADA

Antolatzailea / Organiza:

BASQUE TOUR
turismoaren euskal agentzia
agencia vasca de turismo

Laguntzaileak / colaboran:

TOLO
SALDEA



TOLOSA