

## CLAVES

## Viajando como un local

**H**OY EN DÍA cuando viajamos ya no nos conformamos únicamente con desconectar del día a día y descansar en una soleada playa, que no está nada mal. A nuestras esperadas vacaciones le pedimos más. Después de todo un año peleando y suspirando por un merecido descanso, buscamos una experiencia única en la que nos impliquemos y, de vuelta a casa, revivamos durante largo tiempo.

El Turismo está cambiando y huir del circuito turístico habitual está de moda. Uno cuando viaja busca conocer e impregnarse en otras culturas, en definitiva, dejar de ser un sujeto pasivo y descubrir aquello que visita por uno mismo, sin intermediarios.

Esta necesidad no es distinta cuando viajas con niños. Descansar de los pequeños algún rato al día está bien, pero las familias viajeras también se preocupan en buscar destinos con oferta de ocio para toda la familia.

Viajar a San Sebastián con niños, pasear por la playa de la Concha y probar sus pintxos está muy bien, pero es mucho más auténtico perderse por su mercado y oler y probar los productos de temporada de la mano de las propias caseras o acceder a una Sociedad Gastronómica acompañados por un cocinero profesional y compartir mesa y conversación con la gente local. Poder conocer cómo era y es la vida de un *arrantzale* vasco, realizar tu propia conserva de pescado para llevarte a casa o que un ganadero de cerdos Euskal Txerria nos abra las puertas de su caserío para conocer el día a día en un baserri rodeado de bosques.

Estas si son verdaderas experiencias para disfrutar niños y mayores: el contacto directo con el pueblo vasco, conocer la historia, la cultura y la tradición de una tierra con gran personalidad a través de los ojos de sus gentes y de los oficios de siempre. Que un niño pueda ordeñar una vaca, aprender a pescar, descubrir el deporte rural o elaborar su propio zumo de manzana natural en una sidrería y además hacerlo en compañía de sus padres, es una vivencia muy enriquecedora que perdurará en su memoria de por vida. Desde Hagoos ([www.hagoos.com](http://www.hagoos.com)) trabajamos para acercar a las familias viajeras a la cultura y la esencia de Euskadi y Navarra porque un turismo diferente con niños es posible y además necesario.

⇨ **Silvia Tellechea** es Socio Director de Hagoos Family Friendly.

**E**l Turismo de salud, que suele ser de un nivel medio-alto ofrece una buena perspectiva para zonas que ya son referentes en este sector y abre nuevos horizontes para las que emergen y apuestan por la especialización', señala la directora general de Oceano Hotel Health Spa-Tenerife

## TRIBUNA



⇨ MAGDA COROMINAS

## Turismo de salud, vacaciones en busca del bienestar (I)

**E**L TURISMO de salud es parte de la oferta turística actual, tiene alicientes y atractivos que son una alternativa a otro tipo de productos más clásicos y estandarizados, y un perfil de consumidor que aprecia el alto y buen nivel de los servicios que compiten con la oferta global: categoría del establecimiento, instalaciones modernas y de última generación, servicio especializado con profesionales expertos, servicios personalizados y exclusividad.

Este segmento genera en Europa un volumen de negocio de unos 20 billones de euros, manteniendo 500 mil empleos directos y más de un millón indirectos. Por todo ello, y si se promueve adecuadamente, los establecimientos de este sector pueden contribuir notablemente al desarrollo turístico y económico de la zona donde están situados.

Se diferencia del Turismo médico, —que también tiene una incidencia importante en nuestro país y que, en este caso, atrae un numeroso contingente de 'visitantes' con un perfil diferente—, ya que viajan exclusivamente para someterse a tratamientos médicos específicos u operaciones quirúrgicas y, en este caso, a la hora de buscar un 'destino' prima el nivel científico y tecnológico, además de la ubicación del hospital o clínica.

A estos dos ejemplos se une el de los establecimientos que ofrecen tratamientos paralelos, de salud y bienestar, y para ofrecer cierto tipo de servicios mucho más especializados, como el caso del Océano Hotel Health Spa-Tenerife. En este caso concreto, a partir del método de depuración F.X. Mayr, que se centra en el intestino como principal pilar para una buena salud, se aplica la terapia de depuración como base principal. Un concepto integral para despertar las fuerzas autocurativas del cuerpo. La base es una dieta suave para el intestino, que tiene en cuenta eventuales intolerancias individuales y se prepara de forma muy sabrosa bajo indicaciones de médicos especializados. Así se aprende a seguir determinados ritmos biológicos se puede adquirir un estilo de vida equilibrado, que permite afrontar el día a día con nueva energía y salud.

El Turismo de salud, que suele ser de un nivel medio-alto ofrece pues, una buena perspectiva para zonas

que ya son referentes en este sector y abre nuevos horizontes para las que emergen y apuestan por la especialización. En este sentido, el clima de la zona donde se ubique el hotel o complejo, también influye mucho, puesto que no deja de ser un valor añadido.

estrés, relax, spa y todo lo relacionado con el bienestar y la salud, deben de tener una buena oferta gastronómica para que el cliente que va a "disfrutar" de los tratamientos no se sienta como un paciente. Por ello, más que "curar",

En este apartado gastronómico y culinario, el concepto más vanguardista lo ofrece Océano Hotel Health Spa-Tenerife, que propone el Thalasso Gourmet, un menú saludable a base de productos frescos del mismo Atlántico y de la isla. La parte más innovadora se presenta en la incorporación de diferentes tipos de algas como la lechuga verde, wakame, dulce, peine, nori, etc..., a los platos del menú, servidas como condimento en forma de salsa o espumas. Los efectos positivos de las algas en general, son bien conocidos, y en el caso de estas especies, son el alto contenido de minerales, vitaminas, ácido fólico y oligoelementos, que regulan los ácidos y las bases en el cuerpo, aumentan el contenido de oxígeno en la sangre, y a la vez, fortalecen el sistema inmunológico.

## Mejorar el mercado de salud

En estos últimos años a la oferta turística de este mercado se han ido incorporando hoteles con tratamientos más o menos innovadores como la talasoterapia, o técnicas asiáticas y orientales muy atractivas como el ayurveda, y la meditación y el yoga, todo ello en armonía con los servicios de relax.

Ante toda esta oferta, un factor importante para diferenciarse y atraer a un público más específico es la

especialización o la posibilidad de ofrecer tratamientos únicos y con el asesoramiento y colaboración de médicos y expertos.

El ejemplo del Océano Hotel Health Spa-Tenerife, situado en primera línea de mar y aislado de la zona turística de

la isla, con su exclusivo Método F.X. Mayr, el visitante podrá determinar, junto con el médico, el mejor tratamiento para cada caso particular, y centrarse en problemas de metabolismo. Paralelamente, ofrece programas para perder peso y de desintoxicación, y además, propone tratamientos adecuados para los problemas de la espalda y las articulaciones. En complemento a estos conceptos se ofrecen la talasoterapia y tratamientos del ámbito de la fisioterapia clásica, la osteopatía y terapias de las medicinas tradicionales de ayurveda y shiatsu, para alcanzar una nueva movilidad y una conciencia más profunda de su propio cuerpo.

⇨ **Magda Corominas Roig** es directora general de Oceano Hotel Health Spa-Tenerife.



*Quando el cliente se plantea una estancia también quiere disfrutar del entorno natural y paisajístico*

Quando el cliente se plantea una estancia también quiere disfrutar del entorno natural y paisajístico, y de otras instalaciones paralelas que pueda tener la zona como recursos termales o equipamientos deportivos apropiados para los tratamientos... y que ofrecen el complemento perfecto a la oferta de un establecimiento. También es importante el emplazamiento, lejos de grandes ciudades, en plena naturaleza o entre valles y montañas... y muy especialmente en una isla,

que siempre ha sido una imagen evocadora de paz y tranquilidad.

## Pacientes versus turistas

La gran diferencia de los hoteles de lujo que se especializan en salud y bienestar con los clásicos balnearios, es que estos estaban más pensados para aliviar dolencias, curar algún tipo de enfermedades o para tratamientos termales, regímenes estrictos, y con pocas posibilidades de gozar de la improvisación si se entra con una prescripción facultativa que requiera un plan de estancia con un programa terapéutico muy concreto.

Los hoteles de salud, además de una situación privilegiada y de ofrecer servicios de tratamientos anti

posiblemente la función sea la de mejorar la calidad de vida y propiciar la desconexión. No en vano, algunos de los balnearios que han apostado para entrar en este circuito y para atraer a este perfil nuevo de cliente, se han ido reformando durante los últimos años para adaptarse a la demanda moderna y actual de hotel de lujo con servicios para la salud y el bienestar.

El "turista de salud", pues, busca reducir el estrés, calmar sus dolencias (que no son enfermedades graves...), recuperar la tranquilidad, quizá busca paz interior, o simplemente escoge el lugar para alejarse de la monotonía y disfrutar de lo que le ofrece un hotel con sauna, talasoterapia o *spa*... además de los cuidados para el cuerpo, sin renunciar a los servicios de un hotel de lujo.

Si a ello se añade el componente "comida sana" para los que también desean aprovechar esta estancia para mejorar sus hábitos alimentarios, ya que en estos hoteles habitualmente también ofrecen una atención especial y asesoramiento, a veces personalizado, para una dieta equilibrada y adecuada al resto de tratamientos, sin renunciar a la buena cocina... las vacaciones de salud tienden a la perfección.